

Инна ПАЛЬКЕВИЧ:

«Мы учим делать ставку на успех»



Накануне Дня российского предпринимательства мы встретились с одной из героинь наших публикаций, известным сыктывдинским предпринимателем и активным общественником, а ныне директором республиканского унитарного предприятия «Бизнес-инкубатор» Инной Геннадьевной Палькевич. Предложение перейти на эту должность Инна Геннадьевна, стоявшая в республиканском кадровом резерве с 2012 года, получила в марте. Проанализировав все плюсы и минусы перспективах, рискнула. В первую очередь нам, естественно, хотелось узнать, как ей в новой должности.

- По большому счету кардинальных изменений в моей деятельности не произошло, я и в «Сыктывдинсервисе» обслуживала нежилой фонд и работала с людьми. Может, по специфике на той работе было больше творчества, все же создавали модели, работали с клиентурой разного возраста и социального статуса. Правда, и здесь творчества хоть отбавляй. Ведь предприниматели, которым мы тут помогаем твердо встать на ноги и с которыми сотрудничаем, личности достаточно разносторонние, творческие, и работать с ними очень интересно.

- А как же пословица про коней на переправе? Все же предыдущей работе вы отдали ...

- ... 12 лет. Ну, во-первых, я не распрощалась с «Сыктывдинсервисом», ежедневно по пути домой бываю на предприятии. Все же это наш семейный бизнес. А во-вторых, не устаю повторять себе и своим слушателям: человек не должен сидеть на одном месте, нужно постоянно развиваться, расти, чего-то достигать. Будучи в кадровом резерве, я приобрела определенный опыт преподавательской работы в Бизнес-инкубаторе, где с 2012 года преподавала основы предпринимательской деятельности и менеджмент в малом и среднем бизнесе, вела курс «управление малым предприятием, современные подходы». Так что, приняв предложение, я пришла как бы в свой второй родной дом.

- Что собой представляет Бизнес-инкубатор сегодня, и что принципиально нового вы как новый руководитель можете привнести или уже привнесли в деятельность учреждения?

- Он был создан Указом Главы РК в 2001 году для подготовки, переподготовки и поддержки предпринимателей, что в свою очередь должно способствовать увеличению рабочих мест, обеспечиваемых малыми предприятиями, улучшению экономической ситуации через рост налоговых отчислений, содействию малым предприятиям в предоставлении поме-

щений под производство и в получении финансово-кредитной и имущественной поддержки.

Размещается Бизнес-инкубатор в Эжвинском районе в здании бывшей обувной фабрики «Союз», занимающая более 10 тысяч квадратных метров. На этих площадях располагается 80 арендаторов, из которых 31 – индивидуальные предприниматели и 49 организаций, созданных в форме обществ с ограниченной ответственностью. Малые предприятия занимают общую площадь в размере 6300 квадратных метров. Порядка 4000 квадратов занято производственными предприятиями, которым Бизнес-инкубатор оказывает консультационные услуги, организует семинары и презентации, предоставляет услуги по эксплуатации нежилого фонда. На 4-м этаже производственного корпуса здания в рамках республиканской программы поддержки малого предпринимательства в 2007 году создан Производственный бизнес-инкубатор в комплексе с учебно-деловым центром, предоставляющим полный цикл информационных, консалтинговых, обучающих, эксплуатационных и офисных услуг субъектам малого предпринимательства. Весь четвертый этаж предоставлен начинающим предпринимателям на условиях льготной аренды.

Совместно с Минэкономразвития РК мы занимаемся подготовкой предпринимателей на всей территории республики, проводя по заявкам муниципалитетов курсы в районах и городах Коми. В 2014 году основам предпринимательства в регионе были обучены 954 человека. По нашей статистике процентов 80 из них действительно начинают работать на себя, организуя вокруг своей фирмы в среднем по 3-4 рабочих места. Каждые три года действующий предприниматель проходит повышение квалификации. Интерес к предпринимательской деятельности увеличивается. Причем, в последние годы к нам стали приходиться люди с высшим образованием, стремящиеся выйти на вольные хлеба, работать на себя.

Отвечая требованиям времени, мы переформатировали учебную программу. В частности, ввели новый курс – госзакупки, принципы и знания по госзакупкам сейчас достаточно востребованы в малом бизнесе.

- Какие направления в предпринимательстве нынче самые востребованные?

- К нам приходит много производителей, желающих освоить новые технологии в лесопереработке, строительстве, ремонтном бизнесе, а также декораторы, организаторы корпоративных торжеств. Да интересы у людей самые разные. К примеру, недавно молодой человек из Сыктывдинского района заявил о желании заняться изготовлением малых архитектурных форм для оформления придомовых территорий. Этот вид деятельности, скажем прямо, не сильно развит в нашем регионе, но коли есть спрос, значит, должно быть и предложение. Многие наши слушатели, имея определенный опыт работы в своем виде деятельности, не знают, как организовать своё дело. И они эти знания получают.

Бывает и так, что не все приходящие в Бизнес-инкубаторе определились со своей нишей в малом бизнесе, хотя и имеют огромное желание что-то делать. Определиться с четкой постановкой цели им помогает наш психолог. Замечательно и то, что предпринимательство не имеет возрастных границ, и на учебу приходят молодые люди до 20 лет и старшее поколение, которому за 60. Я всегда говорю: учитесь, настойчиво стремитесь к своей цели, и все у вас и получится.

Сегодня экономика основывается на знаниях. А предприниматель – это универсальная специальность, требующая знаний в области экономики, менеджмента, маркетинга и рыночных отношений. И мы стремимся обеспечить этим багажом наших слушателей. Нас не может не радовать, что среди выпускников Бизнес-инкубатора очень многие состоялись как успешные

бизнесмены, получившие признание не только в нашей республике.

Что до новшества, то я бы хотела сказать следующее. Понимаете, существует две основные модели ведения дел: коммерческая и некоммерческая. В первом случае предприниматели продают свою продукцию и услуги с целью получения прибыли. Вторая модель, некоммерческая, включает в себя деятельность государственных и некоммерческих организаций по решению социальных проблем, неинтересных бизнесу. В отличие от традиционного, социальный бизнес получает доход, решая социальные проблемы и помогая обществу функционировать более эффективно. Социальный бизнес направлен на повышение качества жизни, фокусируясь не на самом себе, а на окружающем мире.

В разных регионах уже работают школы социального предпринимательства. У нас же пока эти направления работают по одним программам, а потому социальникам сложнее писать проекты и защищать бизнес-планы, потому что в них математически тяжело доказать эффективность в виде полученной прибыли. На социальном проекте денег не сделать. Между тем сегодня такие проекты как никогда раньше нужны обществу. Это и всевозможные спортивные секции, фитнесцентры, группы дневного пребывания детей, где специалисты дают детям всестороннее развитие, то есть то, чего они не получают в школе или детских садах. И в этом направлении мы обучаем педагогов, которые в дальнейшем получают возможность создавать частные клубы и секции. И чтоб все это заработало в полную силу, Бизнес-инкубатор планирует разработать и ввести обучающую программу по социальному предпринимательству. Так как в каждой группе слушателей 2-3 выпускных проекта имеют социальную направленность, например, «Открытие кабинета психологической помощи для населения», «Студия семейного развития «Гармония», проект «Школа по ускоренному изучению иностранных языков».

Есть у нас еще задумка по обновлению схемы рабочих мест предпринимателей, арендующих на льготных условиях помещения, – создание коворкинга. Он удобен тем, что за символическую плату им предоставляется рабочее место с бесплатным доступом в Интернет, копировальной техникой и другой оргтехникой, предоставлением базы



Консультант Плюс. А еще, что немаловажно для продуктивной работы, работа в коворкинге позволяет найти единомышленников, возможность обсудить профессиональные темы, расширить кругозор и получить профессиональную консультацию. Когда вокруг тебя народ занят делом, обсуждает и учится, творит и создаёт, то и тебя волей-неволей затягивает в этот водоворот мыслительного процесса. Резко подсказывает собственная эффективность и производительность. Кроме того, здесь же появляется возможность найти партнеров или клиентов.

Приобретенный за долгие годы развития своего бизнеса новый, предпринимательский менталитет, аналитический склад ума, умение профессионально, взвешенно вводить в практику свои ноу-хау, и, главное, большая преданность своему делу позволяет верить, что все задуманное Инной Палькевич будет успешно претворено в жизнь. Наверняка способствует тому и позитивный её настрой. Ведь когда человек уверен в своих силах, он сильнее каких бы то ни было препятствий.

По признанию Инны Геннадьевны, нынешний успех её карьеры – еще не предел её возможностей.

– У меня много задумок и идей, – делится Инна Геннадьевна. – В принципе, так и должно быть. Мы же не живем только сегодняшним днем. Каждое утро диктует новые задачи, и мы должны быть готовы к их решению.

А предприниматель – это состояние души. Мы все можем чего-то хотеть, к

чему-то стремиться, что-то даже начинать делать, но при первых трудностях (а уж предпринимателей они подстерегают на каждом углу) многие из нас разочаровываются, обреченно разводя руками, мол, не судьба. И только тот, кто делает ставку на успех подобно упавшей в молоко лягушке и выкарабкавшейся из него, упорно работая лапками, не пасует перед трудностями, а продолжает бороться, настойчиво и целеустремленно идя к поставленной цели, имеет право называться предпринимателем. Таких непременно ждет успех.

Ведь что является особенностью в нашей работе? Умение терпеть. Не зря же говорится в народе, что выигрывает тот, кто терпит. Это – про нас. Очень полезно читать книги о становлении крупных бизнесменов, которые не раз в жизни расшибали лбы на пути к успеху. Ни один бизнес не процветает сам по себе, для этого приходится изрядно попотеть.

– Как предпринимательское сообщество отмечает свой профессиональный праздник?

– Мы его всегда чтим, ежегодно проводим неделю предпринимательства, в течение которого проводим мастер-классы и выставку продукции предпринимателей. В этом году совместно с Городским центром предпринимательства и инноваций Сыктывкара и РОО «КРЭУС» будет проведена республиканская конференция «Развитие предпринимательской среды в Республике Коми: взаимодействие власти и бизнеса», в которой примут участие представители органов государственной власти, общественных организаций «Деловая Россия», КРО «Опора России». Пройдут круглые столы по темам «Государственный и муниципальный контроль в сфере предпринимательства», модерационная площадка «Развитие импортозамещающих производств в Республике Коми: проблемы и пути их разрешения».

В праздновании примут участие представители минэкономики и промышленности РК, администрации города, все резиденты Бизнес-инкубатора, будет награждение общественников и профессионалов. Ну, а самое ценное, по моему мнению, – общение, обмен опытом, потому что на праздник приглашаются представители всех районов и городов.

Светлана МУРАВЬЁВА.
Фото Сергея СУХОПУКОВА
и из архива Бизнес-инкубатора.



Мастер-класс по составлению бизнес-модели.